



Σητεία, 22/12/2021

Αρ. Πρωτ.: 185

Προς

1. CHOOSE MEDIA A.E.
2. ETAM A.E.
3. ALTEVISION A.E.

Πρόσκληση υποβολής προσφοράς για την απευθείας ανάθεση της υπηρεσίας με τίτλο: «Παροχή υπηρεσιών συμβούλου και δημιουργία σχεδίου CityBranding για τη Σητεία, πόλη του ελαιολάδου».

Με την υπ' αριθμόν 2642/22-6-2020 απόφαση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης, εγκρίθηκε η ένταξη και χρηματοδότηση της πράξης: «Σητεία, πόλη του ελαιολάδου: Φύση, Πολιτισμός, Άνθρωπος», στο πλαίσιο της υποδράσης 19.2.4.5, του Τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER Νομού Λασιθίου, του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) 2014-2020, με φορέα υλοποίησης τον Οργανισμό Ανάπτυξης Σητείας Α.Α.Ε. ΟΤΑ.

Στο πλαίσιο της ανωτέρω εγκεκριμένης πράξης, ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΗΤΕΙΑΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΤΑ προκειμένου να αναθέσει το υποέργο: «Παροχή υπηρεσιών συμβούλου και δημιουργία σχεδίου CityBranding για τη Σητεία, πόλη του ελαιολάδου», προσκαλεί τους οικονομικούς φορείς που δραστηριοποιούνται στον τομέα των σχετικών υπηρεσιών να υποβάλουν οικονομική προσφορά έως τη Παρασκευή 31/12/2021 και ώρα 14:00 στα γραφεία της εταιρείας Διεύθυνση Επισκόπου Ζαχαρία και Ι. Καποδίστρια 8, Σητεία, Κρήτης, προκειμένου να γίνει η ανάθεση της υπηρεσίας μέσω διαδικασίας επιλογής εξειδικευμένου αναδόχου στο συγκεκριμένο αντικείμενο.

Αντικείμενο υπηρεσιών - παραδοτέα:

Η υπηρεσία θα περιλαμβάνει τις εξής ενότητες-παραδοτέα:

A. Υπηρεσίες συμβούλου για την τεχνική στήριξη του έργου

Οι υπηρεσίες αφορούν στην παρακολούθηση υλοποίησης του έργου σύμφωνα με τους όρους και τους κανόνες του τοπικού προγράμματος CLLD LEADER.

B. Δημιουργία σχεδίου CityBranding για τη Σητεία, πόλη του ελαιολάδου

B.1. Αποτύπωση υφιστάμενης κατάστασης – Εξειδίκευση σκοπού και στόχων.

Αναλυτικότερα το παραδοτέο B1 θα αποτελείται από τα εξής:

1) Θεωρητική τεκμηρίωση

Σε αυτό το κεφάλαιο θα αναλυθούν βασικοί ορισμοί, όπως οι έννοιες: *citybranding*, *placebranding*, *στρατηγική branding* κ.α., τεκμηριώνοντας βιβλιογραφικά το υπό μελέτη σχέδιο.

2) Μελέτη περίπτωσης: Σητεία

Σε αυτό το κεφάλαιο θα γίνει επισκόπηση των παραμέτρων που αφορούν στο υπό μελέτη σχέδιο, για την πόλη της Σητείας. Εστιάζοντας στην περιγραφή της περιοχής μελέτης και κυρίως στους άξονες: Περιβάλλον / Πολιτισμός / Αγροδιατροφή / Τουρισμός / Εξωστρέφεια.

3) Ανάλυση SWOT

Σε αυτό το κεφάλαιο θα αναλυθούν οι δυνάμεις και οι αδυναμίες, καθώς και οι απειλές και οι δυνατότητες του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος.

4) Διεθνής εμπειρία και καλές πρακτικές

Σε αυτό το κεφάλαιο θα γίνει καταγραφή της ελληνικής και διεθνούς εμπειρίας, μέσω καλών πρακτικών, βέλτιστων αποτελεσμάτων και μεταφοράς τεχνογνωσίας.

5) Αξιολόγηση

Σε αυτό το κεφάλαιο θα γίνει συνολική αξιολόγηση των ευρημάτων, προσδιορίζοντας τον σκοπό και τους στόχους του σχεδίου.

B.2 Σχεδιασμός στρατηγικής – Τελικό σχέδιο

Αναλυτικότερα το παραδοτέο B2 θα αποτελείται από τα εξής:

1) Σχεδιασμός στρατηγικής

Στο κεφάλαιο αυτό θα γίνει προσδιορισμός και ανάλυση των στρατηγικών στόχων, εξειδίκευση των επιχειρησιακών στόχων και διαμόρφωση εναλλακτικών σεναρίων, εις τρόπον ώστε να εντοπισθεί και να προταθεί η στρατηγική, η οποία θα οδηγήσει σε ένα αποτελεσματικό και εφαρμόσιμο σχέδιο.

2) Διαβούλευση

Σε αυτό το κεφάλαιο θα παρουσιαστεί το αποτέλεσμα της διαβούλευσης της στρατηγικής σε τοπικό επίπεδο, ήτοι, με την επιχειρηματική κοινότητα, τους παραγωγούς, τους τοπικούς φορείς και την κοινωνία των πολιτών.

3) Σχέδιο δράσης – Οδικός χάρτης

Σε αυτό το κεφάλαιο θα αποτυπωθούν οι ενέργειες, πρωτοβουλίες και δράσεις που θα οδηγήσουν σε μετρήσιμα αποτελέσματα και θα προταθεί ένας οδικός χάρτης σε ό,τι αφορά τα βήματα που θα ακολουθήσουν και το χρονοδιάγραμμά τους.

4) Οργάνωση και διαχείριση του σχεδίου

Σε αυτό το κεφάλαιο θα διατυπωθεί πρόταση σε ότι αφορά τον τρόπο και τον φορέα/σχήμα για μια αποτελεσματική λειτουργία και διαχείριση του σχεδίου και θα προσδιορισθούν ταυτόχρονα οι αναγκαίοι όροι και οι προϋποθέσεις της επιτυχούς πραγματοποίησής του.

Το παραδοτέο Β: «Δημιουργία σχεδίου City Branding για τη Σητεία, πόλη του ελαιολάδου», παραδίδεται από τον ανάδοχο σε δύο (2) σειρές εκτυπωμένων αντιγράφων και σε ψηφιακή μορφή σε cd με το ανάλογο εξώφυλλο.

Χρονοδιάγραμμα παρεχόμενων υπηρεσιών

Η χρονική διάρκεια για την ολοκλήρωση του **Α παραδοτέου** του έργου (Υπηρεσίες συμβούλου για τη τεχνική στήριξη του έργου), ορίζεται **από την υπογραφή της Σύμβασης μέχρι την ολοκλήρωση του συνόλου του έργου.**

Η χρονική διάρκεια για την ολοκλήρωση του **Β παραδοτέου** του έργου (Δημιουργία σχεδίου City Branding για τη Σητεία πόλη του ελαιολάδου), ορίζεται σε **έξι (6) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης.**

Ισχύς Προσφοράς:

Για ένα μήνα από την παραλαβή τους από τον ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΗΤΕΙΑΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΤΑ. Στις προσφορές που θα κατατεθούν θα πρέπει να αναγράφεται ο χρόνος ισχύος των προσφορών.

Διαδικασία Προμήθειας:

Απευθείας Ανάθεση με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει τιμής.

Προϋπολογισμός:

Συνολικός προϋπολογισμός έργου: 8.000,00 πλέον ΦΠΑ 24% (1.920,00). Αναλυτικά ανά παραδοτέο ο προϋπολογισμός διαμορφώνεται ως εξής:

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ
A	Υπηρεσίες συμβούλου	2.000
B	Δημιουργία σχεδίου CITY BRANDING	6.000
ΣΥΝΟΛΟ		8.000
ΦΠΑ 24%		1.920
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		9.920

Ανώτατο ποσό προσφοράς:

Η οικονομική προσφορά θα πρέπει να αναφέρει το προσφερόμενο ποσό ξεχωριστά για κάθε παραδοτέο, σύμφωνα με το προηγούμενο πίνακα προϋπολογισμού και δεν θα πρέπει να υπερβαίνει το προϋπολογισμό του παραδοτέου Α, (2.000,00 € πλέον ΦΠΑ) και το προϋπολογισμό του παραδοτέου Β, (6.000,00 € πλέον ΦΠΑ).

Ανώτατο συνολικό ποσό προσφοράς: Έως 8.000,00€ πλέον ΦΠΑ.

Ειδικοί όροι οικονομικής προσφοράς:

- Η προσφερόμενη τιμή δίνεται σε Ευρώ.
- Προσφορά που θέτει όρο αναπροσαρμογής της τιμής απορρίπτεται ως απαράδεκτη.
- Αποκλείεται αναθεώρηση των τιμών προσφοράς και οποιαδήποτε αξίωση του αναδόχου πέραν των τιμών της προσφοράς του.
- Σε περίπτωση υποβολής ασυνήθιστα χαμηλής προσφοράς, ο προμηθευτής οφείλει να παράσχει γραπτώς στην Επιτροπή Αξιολόγησης τις διευκρινίσεις που θα ζητηθούν από αυτή, για να εκτιμηθεί η σοβαρότητα και η αξιοπιστία της προσφοράς.
- Στη προσφερόμενη τιμή η στο ποσοστό έκπτωσης περιλαμβάνονται όλες οι τυχόν επιβαρύνσεις εκτός ΦΠΑ.
- Προσφορά αόριστη, ανεπίδεκτη εκτίμησης ή με αίρεση ή μη σύμφωνη με ουσιώδεις όρους της πρόσκλησης αυτής, ή ελλιπής, όταν αυτή έχει διαγραφές ή προσθήκες θα απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Προσφορές με εναλλακτικές λύσεις δεν γίνονται δεκτές. Σε περίπτωση υποβολής προσφοράς με εναλλακτικές λύσεις η συγκεκριμένη προσφορά απορρίπτεται στο σύνολο της.

Χρηματοδότηση και τρόπος πληρωμής:

Η χρηματοδότηση της δαπάνης θα γίνει στο πλαίσιο του έργου με τίτλο «Σητεία, πόλη του ελαιολάδου: Φύση, Πολιτισμός, Άνθρωπος», που χρηματοδοτείται στο πλαίσιο της υποδράσης 19.2.4.5., του Τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER Νομού Λασιθίου, του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) 2014-2020

Η πληρωμή του ανάδοχου θα γίνεται με την έκδοση χρηματικού εντάλματος πληρωμής, κατόπιν έκδοσης των σχετικών παραστατικών και προσκόμισης ασφαλιστικής και φορολογικής ενημερότητας.

Δικαιολογητικά Συμμετοχής:

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να προσκομίσουν επί ποινή αποκλεισμού σε σφραγισμένο φάκελο τα εξής :

1. Οικονομική προσφορά.
2. Υπεύθυνη Δήλωση του ν.1599/1986 (Α'75), στην οποία θα δηλώνεται ότι:
 - Είναι εγγεγραμμένος σε επαγγελματικό ή εμπορικό μητρώο.
 - Δεν βρίσκεται σε μία από τις καταστάσεις των άρθρων 73 & 74 του Ν.4412/2016 όπως αυτός τροποποιήθηκε με το νόμο 4782/2021.
 - Έλαβε πλήρη γνώση και αποδέχεται την υπ' αρ. 185/22-12-2021 πρόσκληση.
 - Είναι ασφαλιστικά και φορολογικά ενήμερος.
 - Η συμμετοχή του δεν δημιουργεί κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων κατά τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 24 του ν.4412/2016 όπως αυτός τροποποιήθηκε με το νόμο 4782/2021.
3. Τα αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης του οικονομικού φορέα από τα οποία να προκύπτουν αφενός η νόμιμη σύσταση και λειτουργία του οικονομικού φορέα και αφετέρου οι νόμιμοι εκπρόσωποί του, οι οποίοι και τον δεσμεύουν με την υπογραφή τους.

Υποβολή προσφορών:

Οι φάκελοι των υποψηφίων θα είναι στην ελληνική γλώσσα.

Καταληκτική ημερομηνία και τόπος υποβολής: έως τη Παρασκευή 31/12/2021 και ώρα 14:00 στα γραφεία του Οργανισμού Ανάπτυξης Σητείας Α.Α.Ε. ΟΤΑ, στη διεύθυνση Επ. Ζαχαρία & Ι. Καποδίστρια 8, Τ.Κ. 72300 Σητεία – Κρήτης.

Ο φάκελος κάθε προσφοράς συνοδεύεται από ειδική επιστολή (διαβιβαστικό), στην οποία θα πρέπει να αναφέρεται ο οικονομικός φορέας που υποβάλλει την προσφορά και η οποία θα βρίσκεται έξω από τον κυρίως φάκελο της προσφοράς. Στην επιστολή αυτή συμπεριλαμβάνονται στοιχεία του προσφέροντος (επωνυμία, νομική μορφή, διεύθυνση, τηλέφωνο, fax, όνομα του αρμοδίου προσώπου για την προσφορά). Επίσης, σε αυτή την επιστολή πρέπει να αναγράφεται η χρονική ισχύς της προσφοράς.

Οι οικονομικές προσφορές θα κατατεθούν σε σφραγισμένο φάκελο με τη παρακάτω ένδειξη:

ΠΡΟΣΦΟΡΑ

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΗΤΕΙΑΣ Α.Α.Ε. ΟΤΑ

Επισκόπου Ζαχαρία & Ι. Καποδίστρια 8, Τ.Κ. 72300 Σητεία Κρήτης

Τηλ: 28430-23590 Φαξ: 28430-25341

Email: info@oas.gr

Οικονομική προσφορά για την απευθείας ανάθεση της υπηρεσίας με τίτλο: «**Παροχή υπηρεσιών συμβούλου και δημιουργία σχεδίου CityBranding για τη Σητεία, πόλη του ελαιολάδου**».

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών Παρασκευή 31/12/2021 και ώρα 14:00

«Να μην ανοιχθεί από τη ταχυδρομική υπηρεσία η τη γραμματεία»

Πληροφορίες:

Πληροφορίες και διευκρινίσεις σχετικά με την πρόσκληση θα παρέχονται από τον κ. Εμμανουήλ Τσαντάκη, τηλ. 28430-25887 και στο email: manolis@oas.gr.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ.

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΗΤΕΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α
ΑΡ. ΓΕΜΗ: 25214641000
ΑΦΜ: 094142380 ΔΟΥ ΑΓ. ΝΙΚΟΛΑΟΥ
ΕΠ. ΖΑΧΑΡΙΑ & Ι. ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑ 8 ΤΚ 72300 ΣΗΤΕΙΑ
ΤΗΛ. 2843023590 FAX 2843025341

Γεώργιος Ζερβάκης